

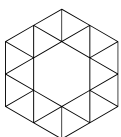
OFFRE D'EMPLOI COORDONNATEUR-TRICE MARKETING NUMÉRIQUE

Le Diamant, situé au cœur du Vieux-Québec, est un théâtre au concept architectural unique dont la mission est d'inviter le public à découvrir la théâtralité sous toutes ses formes à travers une programmation audacieuse de théâtre, cirque et arts multidisciplinaires. Il présente des œuvres locales, nationales et internationales qui bousculent les codes du spectacle vivant, dans un environnement accessible et accueillant.

Dans ce contexte, le Diamant est à la recherche d'un coordonnateur ou d'une coordonnatrice marketing numérique pour contribuer à faire rayonner ses activités et événements en participant au déploiement des campagnes numériques et publicitaires. Relevant de la direction des communications et du marketing, il ou elle coordonne les placements média, met en ligne les campagnes, assure le suivi des performances et participe à la gestion du site internet et des infolettres.

RESPONSABILITÉS

- Participer activement aux réflexions stratégiques de l'équipe des communications et du marketing, en apportant des idées dans un esprit collaboratif;
- Déployer et suivre les campagnes publicitaires du Diamant;
- Mettre en ligne et optimiser les campagnes sur différentes plateformes;
- Coordonner les placements média et assurer le suivi administratif des achats publicitaires;
- Transmettre le matériel aux partenaires et respecter les échéances de diffusion;
- Participer à la gestion et à la mise à jour du site lediamant.ca;
- Contribuer à la gestion des infolettres et à l'optimisation du CRM;



- Compiler et analyser les résultats des campagnes et produire des bilans;
- Coordonner la production des visuels en collaboration avec l'équipe ou les fournisseurs;
- Assurer le suivi simultané de plusieurs projets et effectuer une veille sur les pratiques numériques;
- Réaliser toute autre tâche liée à la promotion et à la notoriété du Diamant.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en communications, marketing, publicité ou domaine connexe;
- Expérience en communications numériques, marketing ou publicité;
- Intérêt pour les outils numériques et la promotion d'événements culturels;
- Excellentes habiletés organisationnelles, autonomie et esprit d'équipe.

CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES (ATOUTS)

- Expérience avec une ou plusieurs plateformes publicitaires numériques (Meta Ads Manager, Google Ads, TikTok Ads, etc.);
- Connaissance d'un outil d'infolettre et/ou de CRM;
- Familiarité avec des outils d'analyse de données (Google Analytics ou équivalent);
- Connaissance d'outils de production visuelle (Adobe Creative Cloud ou équivalent);
- Expérience ou connaissances en gestion de site internet (WordPress ou équivalent);
- Bonnes habiletés rédactionnelles en français;
- Intérêt pour le milieu culturel ou les arts de la scène.

CONDITIONS

- Salaire: selon l'expérience.
- Type de poste: temps plein.
- Horaire: 35 heures par semaine.
- Entrée en fonction: à partir de la mi-avril 2026.

AVANTAGES

- Assurance collective;
- Une paire de billets gratuits pour chaque spectacle de la programmation principale du Diamant;
- Contribution de l'employeur à L'abonne BUS Travailleur du RTC et au service àVélo si désiré.

MISE EN CANDIDATURE

Du 18 mars au 3 avril.

Envoyer votre curriculum vitae et une lettre de présentation à ressourceshumaines@lediamant.ca.

Au plaisir de vous rencontrer!